

www.el-carabobeno.com

EL CARABOBEÑO

Valencia, Venezuela - Viernes, 3 de Febrero de 2012

ialen@el-carabobeno.com

LA GALA DE LOS HISTRIONES

La alfombra roja de los premios del Sindicato de Actores de la Pantalla (SAG Awards) se convirtió en una plataforma en el que los actores más destacados de la industria se mostraron a sus anchas en sus mejores galas, como preámbulo a una ceremonia que homenajeó las interpretaciones más destacadas del año pasado. E-2

La pareja más atractiva de Hollywood, Brad Pitt y Angelina Jolie (popularmente conocidos como "Brangelina") hizo otra parada durante la temporada de premiaciones para, simplemente, quedarse con toda la atención (FOTO AFP)

MODA Madrid ratifica su estatus como plataforma internacional E-3

ESTRATEGIAS Atractivos y trucos engañosos de la publicidad actual E-3

AREA EXPO Proveedores para fiestas de novias y quinceañeras E-4

Realeza y famosos

Guillermo-Alejandro y Máxima de Holanda a 10 años de una boda de ensueño



So casaron el 2 de febrero de 2002

Calles, plazas y sitios públicos de los Países Bajos se volvieron a engalanar con decoraciones color naranja intenso, el tradicional de la Casa Real de Orange-Nassau, para recordar los diez años del enlace del príncipe heredero al trono, Guillermo-Alejandro, y de la princesa Máxima.

Una década después de la doble boda, civil y religiosa, celebrada el 2 de febrero de 2002 en Ámsterdam, la pareja, que ha insuflado aires de modernidad a la corte holandesa, está preparada para asumir su futura responsabilidad, cuando la reina Beatriz, que este martes cumplió 74 años, la soberana holandesa de más edad en ese puesto, decida abdicar.

Quizás la fecha de la boda, calificada como "enlace de ensueño" por la prensa del corazón, tuviese algo de emblemático (02-02-2002), pero el hecho es que a Máxima Zorreguieta (Buenos Aires, 1971) y a Guillermo-Alejandro de Orange Nassau (Utrecht, 1967) las cosas les han ido bien en esta última década: la monarquía goza de amplio apoyo popular y Máxima es la favorita del pueblo. (DPA)

Madonna se asocia a ONG caritativa para construir escuelas en Malaui



Adoptó a dos niños en el país

La famosa cantante estadounidense Madonna anunció haberse asociado con una ONG caritativa de su país para construir escuelas en Malaui, calificando de "prioridad" este proyecto, pese a las dificultades que ha tenido para concretarlo en el pasado.

"Esto sigue siendo una prioridad muy importante en mi vida", aseguró en un comunicado. En abril de 2010, Madonna colocó la piedra fundamental de una escuela, con la frase "osemos soñar", en una aldea de este país africano sumamente pobre.

Un año después, el proyecto de esa escuela había sido suspendido. La estrella fue demandada por los empleados despedidos y su obra de caridad fue objeto de una investigación fiscal en Estados Unidos. Por su parte, las autoridades de Malaui afirmaron querer averiguar la forma en que se había comprado el terreno.

La cantante, que próximamente presentará su nueva producción "MDNA", provocó controversia en Malaui, tras adoptar a un niño en ese país en 2006, y luego a una niña en 2009, pese a las críticas de grupos de defensa de los derechos humanos que recalcaron que la estadounidense no había respetado la normativa vigente y afirmaron que había sido favorecida por las autoridades. (AFP)

FOTOS : AP / AFP



Natalie Portman

Gretchen Mol

Emma Stone

Rose Byrne

LAS PROTAGONISTAS DE LOS PREMIOS SAG

Los pesos pesados de la moda se vieron en la alfombra roja de los premios del Sindicato de Actores de la Pantalla casi como si se tratara de los Oscar.

> *Considerados como una celebración a las habilidades de los actores más que una competencia de celebridades, los premios del Sindicato de Actor de la Pantalla (SAG Awards) sirvieron de plataforma para un desfile de ropa que si bien es más relajada que los que se estarán pensando para los Premios de la Academia, no dejó de ser una oportunidad para que las celebridades hollywoodenses brillaran en todo su esplendor*

Pero entre las prendas de gala, las de Marchesa, Balenciaga, Valentino y Givenchy eran un poco más divertidas, sensuales, cómodas y fluidas que lo que seguramente se lucirá en los premios de la Academia a finales de este mes, lo que combinó con el sentimiento generalizado de que los SAG (como se conoce a los premios por sus siglas en inglés) son más una celebración a las habilidades de los actores que una competencia de celebridades.

Viola Davis usó un vestido de gasa de seda con un aire griego y detalles en oro antiguo de Marchesa. ``El blanco junto a mi piel oscura y el dorado me hicieron sentir muy elegante y sensual, además es muy cómodo'', dijo Davis el domingo por la noche.

Otra estrella que optó por Marchesa fue la colombiana Sofia Vergara, en un vestido magenta que contorneaba sus curvas a la perfección con una falda en corte sirena, sin tirantes y con drapeados al frente. La novia de George Clooney, Stacy Kiebler, también se inclinó por un vestido asirenado, sólo que el suyo era negro y de encaje.

Emma Stone siempre parece una niña buena, y reforzó esa imagen con un vestido corto, zapatos y clutch de Alexander Moqueen, con joyas de Tiffany & Co. Por su parte, Natalie Portman lució regia con un vestido largo strapless de Giambattista Valli, recién salido de la pasarela en la que el diseñador se estrenó como miembro de la Cámara de la Alta Costura Francesa.

Gretchen Mol destacó en un delicado vestido blanco firmado por L'Wren Scott, con un detalle dorado en la cintura, que moldeó impecablemente su figura, mientras que Rose Byrne eligió con atino una braga de Elie Saab Haute Couture, que le dio un aire "setentoso" excepcional, que encuentra su reflejo en el perfecto bob de su melena.

Angelina Jolie prefirió un estilo sencillo y moderno con un vestido negro con el escote holgado, de la diseñadora británica Jenny Packham, complementado con joyería retro, que recordaba los comienzos de la década de 1990. ``No suelo usarla y me gustaron estas piezas cuando las vi'', dijo.

Glenn Close fue otra dama de negro. ``Me encanta porque es un vestido de Zac Posen'', dijo Close, mientras que subrayó la relación entre su vestido de tafetán y tul y la película por la que fue nominada, ``Albert Nobbs''.

``Creo que tiene ciertos toques de un vestido victoriano, pues 'Albert Nobbs' ocurre en Irlanda en la época victoriana. Como el príncipe Alberto había muerto, la reina Victoria siempre se vestía de negro así que mucha gente comenzó a usar negro y también estos materiales'', dijo. ``Me siento cómoda y fabulosa'', agregó.

Julianna Margulies pudo ponerse la marca que deseaba desde hacía tiempo: Calvin Klein. Su vestido sin tirantes a la medida tenía bordados en forma de flor en gris claro, casi blanco. ``Nunca he usado Calvin Klein, me encanta la tela y la forma en la que cae. Es cómodo y me pareció que era hermoso'', dijo Margulies.

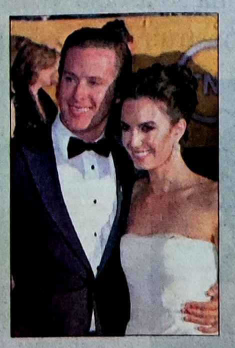
La francesa nacida en Argentina Bérénice Bejo también brilló en su vestido Ralph Lauren color marfil, bordado con innumerables cuentas y Tilda Swinton usó un vestido blanco de Lanvin con pliegues al frente y mangas largas.

Michelle Williams, quien se había mostrado bastante recatada en las últimas entregas de premios, se arriesgó con un vestido de Valentino rojo con mangas de encaje cortas. (AP)

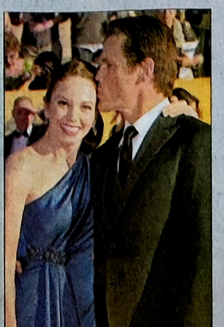
LAS PAREJAS MÁS ATRACTIVAS DE HOLLYWOOD



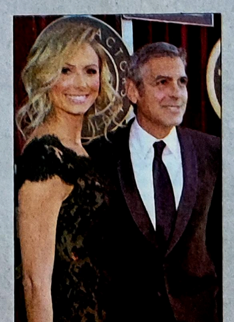
Brad Pitt y Angelina Jolie



Armie Hammer y Elizabeth Chambers

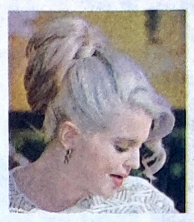


Diane Lane y Josh Brolin



Stacy Keibler y George Clooney

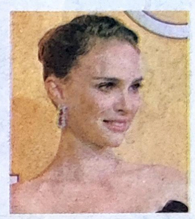
Moños y melenas



Kelly Osbourne



Sofia Vergara



Natalie Portman



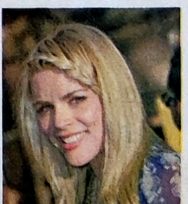
Michelle Williams



Lea Michelle



Diana Agron



Busy Philipps



Jane Krakowski

MADRID SE AFIANZA COMO CAPITAL DE LA MODA

La principal pasarela española ratifica su estatus de plataforma internacional, tras materializar su convenio con la firma Mercedes Benz

La Madrid Fashion Week, la semana de la moda de la capital española, que hasta la última edición llevó a la diosa Cibeles en su nombre, se realizó esta semana con las propuestas para la próxima temporada otoño-invierno.

Por la 55 edición de la pasarela madrileña desfilarían hasta hoy viernes las colecciones de 44 diseñadores españoles. La novedad de esta cita, además de la modificación del nombre, que incluye el de un patrocinador (oficialmente se llama Mercedes Benz-Fashion Week Madrid), es que ha cambiado su fecha de celebración para no coincidir con otras pasarelas internacionales. De hecho, la de Madrid abrió ahora la temporada, por delante de Nueva York, Milán, Londres o París.

El presidente ejecutivo de IFEMA, Luis Eduardo Cortés, dijo recientemente que estos cambios se realizaron tras firmar hace unos meses un acuerdo con la firma alemana de automoción, llamándose ahora "Mercedes-Benz Fashion Week Madrid".

"De esta manera, nuestra pasarela afianza su situación, se la dota de una mayor imagen internacional y se la sitúa justo al lado de desfiles internacionales de gran prestigio como son Nueva York o Berlín", puntualizó Cortés.

Junto a las colecciones de diseñadores consagrados como Francis Montesinos, Hannibal Laguna, Devota & Lomba, Roberto Torretta y Ágatha Ruiz de la Prada, entre otros, 45 jóvenes talentos exhiben estos días su propuestas en el showroom "El Ego".

Seis meses después de la muerte de Jesús del Pozo, sobre la antigua Pasarela Cibeles se vio también el homenaje que su equipo quiso rendirle con una colección de otoño-invierno en la que se han recuperado las raíces de la marca, contrastadas con un patronaje de tintes orientales. **(DPA/EFE)**





Francis Montesinos (FOTOS EFE) · Jesús del Pozo · Juan Duyos · Roberto Verino





Beckham "en paños"

El futbolista inglés David Beckham protagoniza casi desnudo la nueva campaña publicitaria de ropa interior para la firma de moda sueca Hennes & Mauritz (H&M), que se estrenará en televisión estadounidense el 5 de febrero.

El vídeo de la promoción, de 30 segundos y en blanco y negro, se estrenará en televisión coincidiendo con la final de la Superbowl de fútbol americano, que enfrentará a los New York Giants y a los New England Patriots. **(DPA)**



Retoques exagerados

El anuncio de una crema antiarrugas de L'Oreal fue prohibido por El organismo regulador de la publicidad en el Reino Unido (ASA, por sus siglas en inglés) por retocar la cara de su protagonista, la actriz Rachel Weisz, hasta "exagerar engañosamente" los efectos del producto. En el anuncio la actriz,de 41 años, anunciaba la crema con una piel muy tersa, retocada digitalmente en Photoshop informa el diario británico "The Guardian". decidió prohibir ese anuncio que iba a publicarse en revistas. **(EFE)**

Colección verano 2012 de CH Carolina Herrera

SUEÑOS DE UN VERANO REGIO



Imágens cortesía de Blue Press Service

Destellos de un verano al sol, inspirado en los más sofisticados años 70, centra la propuesta femenina de CH Carolina Herrera para el verano 2012.

Imágenes de mujeres inolvidables están en la retina de una colección repleta de baños en el mar, paseos en barco y fiestas en cubierta. Marisa Berenson, Charlotte Rampling, Jacqueline Bisset o Jackie O., son las musas de una selección de momentos del día de una mujer que consigue ser elegante con total naturalidad.

Una sensación relajada invade la colección. Las siluetas cuadradas y amplias se imponen para el día. Los volúmenes marcados y ultrafemeninos ganan en el cocktail. Para la noche, reina la delicadeza de unos vestidos ligeros que, sin artificios, se adaptan a las formas femeninas dando un look absolutamente refrescante.

Blanco, fucsia y amarillo son la principal apuesta en una propuesta de color que se completa con negro y marino, ofreciendo una singular paleta que se materializa en tejidos como linos, algodones y sedas.

La elegancia clásica del Nueva York de los 50 inspira la colección masculina de CH Hombre para esta temporada. El universo preppy del Ivy Style, los veranos en los Hamptons y los deportes náuticos crean una atmósfera colorista, joven y sofisticada.

Una selección de tejidos nobles y ligeros como linos y algodones proporcionan una sensación estival que se completa en la sastrería con lanas frías.

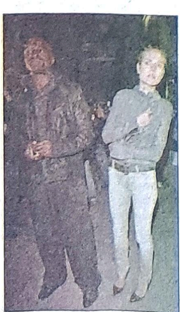
El colorido parte de tonos base como azules, naturales y rojos y se completa con toques fuertes en coral, celeste, rosa, azul o verde, presentes en prendas deportivas y punto.

Una colección relajada que refleja a la perfección el espíritu de la marca: silueta impecable, sensaciones de color refrescantes y exquisitez en los detalles. **(NP)**



Realeza y famosos

Heidi Klum agradece el apoyo de sus fans tras la separación del cantante Seal



La pareja duró siete años

La modelo alemana Heidi Klum agradeció a tavés de twitter a sus seguidores el apoyo que le prestaron al conocerse la noticia de su separación de su marido, el cantante británico Seal.

"Hola a todos. Me gustaría agradeceros a todos su apoyo y palabras de cariño", dijo la top-model de 38 años a través de su cuenta de twitter. "Significa mucho para mí. Una vez más muchas gracias... ¡a los mejores fans del mundo!".

Klum y Seal anunciaron hace poco su separación tras siete años de matrimonio. Además de sus tres hijos en común, Seal adoptó a la hija que Klum tuvo en su relación anterior con Flavio Briatore.

Según ha declarado una fuente cercana a la pareja en la página web TMZ, la modelo decidió finalizar tantos años en común debido al "temperamento volcánico" del cantante, que estaría afectando a sus hijos. Otro de los motivos que ha acelerado la toma de esta decisión podría ser el nuevo rumbo que están tomando sus carreras. Por un lado, Heidi se está convirtiendo en una empresaria de éxito que empieza a amasar su propia fortuna. Seal, por su parte, está a la espera de su próximo álbum mientras se prepara para comenzar su gira mundial. **(DPA/EP)**

El príncipe Guillermo abandona la lista de los mejor vestidos de GQ

Su hermano y su padre siguen en ella, pero el príncipe Guillermo ha tenido que despedirse de la lista de los 50 hombres mejor vestidos de Reino Unido, elaborada por la revista "GQ". A sus 63 años, el príncipe Carlos ocupa el puesto 50 y Harry, de 27 años, cayó del cinco al 25, según publicó la edición británica de la revista. Los miembros del jurado, entre los que se encuentran Donatella Versace y Tom Ford, se deshicieron en halagos para Harry. "Puede ser que su hermano se convierta alguna vez en rey, pero este año el hijo más joven se ha convertido en el príncipe del estilo". Guillermo, cuya esposa Catalina es elogiada una y otra vez por su manera de vestir, ocupó el año pasado apenas el puesto 27 en la lista. El número 1 de esta lista lo ocupa el rapero Tinie Tempah, y Robert Pattinson acabó en el cuarto lugar. **(DPA)**



Los príncipes Carlos y Harry sí figuran en la selección

AREA EXPO

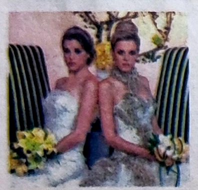


Para bodas en boga

Este martes 7 y miércoles 8 de febrero, la Quinta La Esmeralda de Caracas recibirá la segunda edición de "enBOGA Bridal Show", una exposición para el ramo de las bodas y eventos sociales de Venezuela, con más de 800 metros cuadrados de exhibición con expositores del mercado.

El encuentro apoya la trayectoria que tiene la revista enBOGA en el mercado venezolano, en compañía de sus empresas filiales Festejos MAR, Tolfiesta y Celebreaquí.

En esta oportunidad se realizará nuevamente un desfile de la marca Pronovias (que próximamente abrirá una tienda en nuestro país), en la que presentará hermosos vestidos de novias, incluyendo diseños exclusivos de Elie Saab y otro diseñadores internacionales.



Novias y quinceañeras

Por cuarto año consecutivo, Yakurt Decoraciones organiza para este sábado 4 y domingo 5 de febrero la "Cuarta Edición del Show Room, Seminarios y Exhibición Novias y Quinceañeras", que repite locación en el Lidotel Hotel Boutique Valencia, donde las protagonistas de estas fiestas tendrán la oportunidad de apreciar durante todo el fin de semana un completo programa desde shows y opening, desfiles de conocidos creadores de la moda, conversatorios y el seminario "¿Cómo organizar una fiesta de Bodas o 15 años?".

Con entrada totalmente libre, entre las 11:00 am y las 9:30 pm de los dos días, la exhibición comprende más de 30 reconocidos proveedores de diferentes productos y servicios afines al área de los eventos, entre fotografía y video, dulces y bombones, grupos de música bailable, orfebrería, displays, tipografía, estilistas, agencia de viajes, animaciones, coctelería, autos antiguos, trajes de etiqueta, banquetes, y, por supuesto, decoraciones. Esta exhibición estará abierta al público tanto el sábado como el domingo.

Pierre Cardin cerró el 080 Barcelona Fashion

"DESNUDO Y SIN MAQUILLAJE UNO NO ES NADA"

Pierre Cardin, uno de los grandes mitos de la alta costura, cerró hace poco la pasarela del "080 Barcelona Fashion" con una clara mirada al futuro

FOTOS: AFP

En un desfile de 200 modelos, el nonagenario diseñador francoitaliano Pierre Cardin ha demostrado que muchas de sus creaciones pasadas -algunas de hace más de 50 años- son plenamente vigentes aunque incorporando elementos más técnicos y que está muy alejado de la arqueología industrial.

El desfile, de casi 45 minutos, ha arrancado con una modelo vestida con un pantalón negro y un jersey de cuello alto del mismo color, atemporal, en la que destacaba el bolso, grande, de charol y con una gran flor blanca, muy Cardin, y a partir de ahí ha desgranado su particular historia de cómo percibe la moda, de hoy y de mañana.



Pierre Cadin

Un vestido de novia futurista, muy ajustado y con aros suspendidos para dar movimiento, ha sido el final de esta pasarela, que se ha terminado con un cerrado aplauso a Pierre Cardin por las más de 400 personas que atiborraban la sala.

En medio han desfilado vestidos midi elegantes, minis ajustados, trajes protagonizados por botones -grandes olvidados en la moda actual- y vestidos joya, alternados con moda masculina de clara inspiración en los 80, y todo salpicado de complementos, gafas futuristas, sombreros y bolsos.

Con un fuerte aplauso entró también el creador en una rueda de prensa previa al desfile en la que repasó su vida y recordó que fue el primer empleado que tuvo Chistian Dior en su taller.

También ha manifestado que una parte de su vida ha sido el teatro y el cine al diseñar vestuarios para Visconti o Truffaut, e incluso para obras de Salvador Dalí.

Se ha definido como el creador del "prêt-à-porter" porque quería llevar a todo el mundo la moda, a la que equipara con la vida: "Una sociedad sin moda no funciona porque es esencial para crear industria, trabajo y hasta país".

Según Cardin, "cuando uno está desnudo y sin maquillaje no es nada, no tiene profesión, ni clase social ni nacionalidad, porque el vestido te imprime una profesión, te coloca en un estrato social, y te ubica en tu origen y en un país".

Tras declarar que la moda es "inútil pero necesaria porque todo es la moda", ha subrayado lo importante que es para la vida, remarcando que sólo está por delante la alimentación, "aunque hay personas que son capaces de dejar de comer por comprar un objeto o algo que esté de moda. La moda imprima carácter, la moda es una radiografía". **(EFE)**

"Cuando uno está desnudo y sin maquillaje no es nada, no tiene profesión, ni clase social ni nacionalidad, porque el vestido te imprime una profesión, te coloca en un estrato social, y te ubica en tu origen y en un país"

SÁTIRAS DE LA MODA



Aquí las ilustraciones de Anna Wintour, Karl Lagerfeld, Donatella Versace y su hija Allegra (IMAGEN EFE)

Iconos del mundo del diseño como Karl Lagerfeld, Donatella Versace y Coco Chanel cambiaron su tono de piel por el amarillo y adoptaron la figura de Homero y Marge Simpsons, gracias a las ilustraciones del artista Alexsandro Palombo, que se considera el "padre de una sátira sobre moda".

El italiano Palombo, que tiene un estudio en Nueva York, aseguró que con estas doce ilustraciones, aparecidas en su blog "Humor Chic", pretende crear "puro arte, diversión y despertar la imaginación", así como que "cada espectador vea en ellas lo que quiera".

Las caricaturas muestran a las criaturas amarillas de Matt Groening transfiguradas en diseñadores como Donatella Versace y su hija Allegra, Marc Jacobs, Karl Lagerfeld y Coco Chanel, en periodistas como la editora en jefe de la edición estadounidense de la revista Vogue, Anna Wintour, la crítica Suzy Menkes y en la reina del burlesque Dita Von Teese.

"Los escogí a ellos porque son los más icónicos y los más divertidos", aseguró Palombo, quien decidió aunar la moda con los dibujos animados de la cultura pop porque así "resulta más atractiva".

Palombo (Salento, 1973), conocido por diseñar prendas de punto con las que desfiló en la Semana de la Moda de Milán y con las que vistió a estrellas del rock como Sheryl Crow, se ha centrado desde 2007 en brindar desde su blog una visión satírica del mundo de la moda.

El ilustrador italiano ha denunciado así la anorexia, plasmando en uno de sus dibujos el rostro de la fallecida cantante británica Amy Winehouse con el cuerpo de un esqueleto o la lucha de la primera dama de EE UU, Michelle Obama, para lograr una mejor alimentación de los niños en este país, con una ilustración similar.

También ha realizado otros provocadores dibujos como los que muestran al dictador nazi Adolf Hitler vestido con una chaqueta con la firma Louis Vuitton estampada y bebiendo Coca-Cola, la marca Fendi cazando a "Bambi" o una Wintour vestida de mafiosa.

"La sociedad es provocativa, yo sólo soy sincero", remarcó Palombo, que define su blog como "un retrato diario de la sociedad, un punto de vista ilustrado de las costumbres, la cultura la moda y las celebridades", para añadir que, cuando empieza a dibujar, sabe dónde empieza, pero no dónde acaba.

El trabajo de Palombo estará presente en la próxima Semana de la Moda de Nueva York, aunque prefirió no revelar todavía de qué modo, ya que se trata de "una sorpresa". **(EFE)**